

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Projeto Nº 72042

Designação do projeto | Empreender 4560 - Estratégia Nacional de Apoio ao Empreendedorismo Sénior

Objetivo principal | Potenciar as capacidades dos seniores através dos vários papéis que podem assumir na esfera empresarial, quer como empreendedores, freelancers ou mentores.

Região de Intervenção | Norte, Centro e Alentejo

Entidade Beneficiária | Fundação AEP

Data de aprovação | 2021-02-23

Data de início | 2021-03-01

Data de conclusão | 2023-06-30

Custo total elegível | 403.616,57€

Apoio financeiro da União Europeia | FSE: 343.074,08€

Objetivos Estratégicos

- Identificar e analisar práticas internacionais ecossistemas de apoio ao empreendedorismo sénior;
- Elaboração de documento síntese, contendo uma proposta para a filosofia base do ecossistema a implementar em Portugal, a identificação dos atores e respetivos contributos, o modelo de governance e orientações futuras;
- Promover o debate em torno da temática, pela partilha dos resultados obtidos nas fases do projeto;
- Desenvolver um conjunto de ações de capacitação dos principais agentes ligados ao empreendedorismo, promovendo o networking e a criação de redes de apoio que permitam minimizar os constrangimentos identificados;
- Implementar um projeto de apoio ao empreendedorismo sénior com base num modelo de mutualismo de geração de ideias e criação de negócios, associado ainda ao empreendedorismo intergeracional e resultados esperados/atingidos

Atividades

1- Ecossistema nacional de empreendedorismo sénior

- Visita a ecossistemas internacionais de apoio ao empreendedorismo sénior;
- Criação de um ecossistema nacional – Elaboração de um documento síntese com proposta da filosofia base do ecossistema a ser implementado em Portugal.

2- Plataforma “Empreender 4560”

- Criação de uma plataforma aglutinadora de informação útil e específica, contendo instrumentos e metodologias adequadas ao empreendedorismo sénior, nomeadamente ferramentas tais como “Análise do perfil empreendedor”, “Análise da maturidade da ideia de negócio” e “Descrição do Ecosistema”, contendo entidades que o constituem e respetivo quadro de oferta, percorrendo domínios como a educação, a formação profissional, a consultoria e o acesso ao sistema financeiro.

3- Academia “Empreender 4560”- capacitação para o empreendedorismo

- Workshops de capacitação para o Empreendedorismo Sénior - Realização de sessões de capacitação em parceria com as Universidades e as Associações Empresariais, no sentido de promover uma reflexão coletiva das temáticas em apreço, reunindo estudantes e empresários na procura de soluções eficazes para dar resposta a este desafio social e societal;
- Casos de sucesso do empreendedorismo sénior – Elaboração de cadernos de capacitação onde serão demonstrados de casos de sucesso de empreendedorismo sénior tem um enorme impacto nestes públicos, na medida em que são mais reticentes a novos desafios, apresentando uma maior resistência ao risco subjacente a uma mudança na sua vida profissional, com consequências diretas na esfera pessoal, familiar e social.

Para o efeito, serão identificados casos emblemáticos com potencial demonstrador das capacidades dos empreendedores nas três categorias acima identificadas, detalhando na forma de storytelling o seu percurso empreendedor, com destaque, sempre que possível, para os fatores críticos de sucesso.

4- Senior Match Business

- “Idea Business Pool” – Laboratório de ideias – realização de sessões de brainstorming de potenciais ideias de negócio, algumas delas da iniciativa dos participantes e outras trabalhadas e sistematizadas pela equipa de projeto. O objetivo central da atividade é promover o networking e a construção conjunta de possíveis negócios que possam ser desenvolvidos numa perspetiva individual ou de grupo, estimulando as atitudes e motivações de cada participante perante um desafio empresarial dentro dos perfis existentes, ou seja, como empreendedor, facilitador de negócios ou mentor;
- Startpoint Senior Business - Serviços de mentoria disponibilizada aos empreendedores seniores, incluindo participantes da fase anterior e outros detentores das ideias de negócio, para os apoiar no desenvolvimento e consolidação das suas ideias e posterior apoio à elaboração dos planos de negócio; Realização de webinars temáticos.

5 – Comunicação e divulgação de resultados

- Rebranding da imagem do projeto;
- Assessoria de comunicação e social media marketing;

- Conceção e produção de materiais de promoção e divulgação;
- Elaboração de newsletters

Indicadores de resultado

Número de empresas criadas até 6 meses após a conclusão da intervenção/projeto em atividades intensivas em conhecimento e/ou tecnologia, no âmbito dos desafios sociais e societais.

Número de jovens/empreendedores que pretendam criar o próprio emprego/empresa que se consideram mais capacitados, no âmbito das temáticas do projeto, face ao total de jovens/empreendedores que pretendam criar o próprio emprego/empresa que beneficiaram das ações e resultados.